

Acqua e design diventano elementi di connessione ed
interconnessione per RRD e Italdesign
al Fuorisalone 2025
7-13 aprile - Showroom RRD in Opificio 31

- L'acqua e il design uniscono RRD-Roberto Ricci Designs e Italdesign e trovano espressione visiva condivisa sulla show car Quintessenza

Moncalieri, 25 marzo 2025

Al Fuorisalone di Milano edizione 2025, nello showroom RRD–Roberto Ricci Designs - Italdesign declina il tema **Mondi Connessi della Kermesse milanese** attorno ad un progetto espositivo articolato e ispirato, capace di esprimere l'ecletticità e l'approccio olistico della design house.

Dopo un tour mondiale che ha toccato, oltre che il territorio nazionale, anche la Cina, gli Stati Uniti e l'UAE, **la show car Italdesign Quintessenza, secondo progetto di ricerca di Joaquin Garcia e del suo team, si presenta a Milano sfoggiando una livrea aggiornata** appositamente pensata per la rassegna.

Quintessenza rende infatti omaggio al brand Made in Italy RRD–Roberto Ricci Designs che in Opificio 31, uno dei principali punti di riferimento del Fuorisalone, dal 2019 ha aperto il suo showroom per ospitare le sue collezioni e presentare le collaborazioni con artisti e designer.

L'acqua, uno dei quattro elementi naturali ispiratori dell'iniziale filosofia della Quintessenza, **diventa elemento fondamentale e simbolo di interconnessione, creando un canale di collegamento tra Italdesign e il marchio RRD**, che nel 1989 proprio nell'acqua ha trovato la sua genesi e la sua principale fonte di

ispirazione, grazie alla passione per il mare e per il windsurf del fondatore, Roberto Ricci.

Due aziende che condividono una visione interdisciplinare del design e che, come l'acqua, sono in movimento e trasformazione costante. Due realtà capaci di integrare ricerca, innovazione, funzionalità e tecno-sartorialità, condividendo la passione per il bello e per l'eccellenza.

Il pattern Razzle Dazzle, il monogramma di RRD, inizialmente ideato e sviluppato da Roberto Ricci per il settore Watersports, poi ripreso e finalizzato per il Clothing, è un segno grafico riconoscibile, geometrico, ripetuto all'infinito e trasformista nelle dimensioni, con un richiamo all'arte del camouflage. Apposto su capi di abbigliamento e accessori del brand, adorna oggi parte dell'anteriore e lo specchio di coda della Quintessenza.

La nuova veste grafica personalizzata ideata, come suggerisce il termine stesso "razzle-dazzle", per calamitare lo sguardo ed incantare il visitatore, conferisce ulteriore unicità alla show car, diventando espressione dell'essenza stessa delle due aziende, che si rinnovano costantemente, senza mai perdere la propria identità.

"Questa collaborazione testimonia il nostro impegno costante nell'esplorare nuovi orizzonti visivi.", commenta Joaquin Garcia, Head of Design di Italdesign.

"Per la Milano Design Week di quest'anno, volevamo che la Quintessenza creasse connessioni fra mondi diversi - come arte, innovazione, sperimentazione, dinamismo e sostenibilità - dando vita ad un'espressione visiva potente e distintiva, dall'impatto immediato", prosegue Garcia.

"RRD è un brand che dialoga perfettamente con questi concetti - conclude Garcia - Per questo motivo, abbiamo trasformato la superficie della nostra show car in una vera e propria tela, sulla quale il monogramma di RRD diventa il fulcro della nostra visione, creando un effetto quasi ipnotico, come i quadri Optical degli anni Settanta, Ottanta a cui il pattern si ispira".

"È un'esperienza entusiasmante per RRD collaborare con Italdesign su questo straordinario progetto: Quintessenza," afferma Roberto Ricci,

fondatore di RRD. *"Questa sinergia rappresenta un'occasione unica per unire design e creatività, celebrando l'eccellenza del Made in Italy".*

Il monogramma **Razzle Dazzle** di RRD, nato nel mondo degli watersports, si evolve in questa occasione per esplorare nuovi orizzonti nel design automobilistico. *"Attraverso Quintessenza, portiamo la nostra visione essenziale delle forme su un nuovo piano, creando un linguaggio visivo forte, innovativo e inaspettato,"* prosegue Ricci.

Il **pattern**, ispirato all'arte del camouflage marino, diventa metafora della **fluidità** e della **trasformazione** – valori condivisi da entrambe le aziende. *"Quello che stiamo realizzando è molto più di un progetto estetico: è una dichiarazione di intenti. Una celebrazione dell'artigianalità, dell'innovazione e di un modo di pensare sostenibile, che contraddistingue sia Italdesign che RRD".*

"Con questa collaborazione – conclude Ricci – vogliamo ispirare una nuova generazione di designers, dimostrando che arte e funzionalità possono coesistere in modo armonioso ed efficace".

Ultima creazione di Italdesign, **Quintessenza** affonda le sue radici e trae ispirazione dai **quattro elementi naturali** - terra, acqua, fuoco e aria - e pone l'essere umano al centro, proponendosi come la guida ideale per riconnetterci con il mondo e la natura circostante. Grazie ad una operazione di digital detox e alla umanizzazione della tecnologia di bordo, Quintessenza elimina le distrazioni della realtà digitale. Il sistema HMI 'Never lost' avvolge i passeggeri, permettendo loro di esser sempre aggiornati sulla posizione e sulla direzione, senza mai perdere di vista la meta. Quintessenza presenta una **architettura inedita**, progettata per le nuove generazioni e destinata al mercato globale. La **show car** combina infatti le caratteristiche di un'elegante **vettura GT** con quelle di un pratico **pick-up**, offrendo proporzioni generose, linee decise, sportive e pratiche. L'ampio portellone posteriore, ad azionamento elettrico e incernierato alla base del paraurti, consente un facile accesso al bagagliaio e ai due sedili posteriori, che ruotano di **180°** per offrire una **vista panoramica** e garantire il massimo godimento dell'ambiente naturale attorno. Il design degli interni si ispira a linee semplici e superfici eleganti, guidato da un approccio umano-centrico e da principi di usabilità, proprio come quello degli esterni. Quintessenza adotta la tecnologia di

motorizzazione elettrica di Elaphe, con un sistema a quattro motori in-wheel progettato per migliorare le prestazioni, incrementare la potenza e massimizzare la versatilità d'uso. Questo sistema consente transizioni fluide tra guida off-road e su strada, fornendo un controllo preciso del mezzo.

Italdesign
Press Office
pr@italdesign.it



Questa e-mail ti è stata inviata perché presente nell'elenco dei nostri contatti.

I dati sono stati raccolti attraverso i siti web di Italdesign Giugiaro S.p.A., eventi di presentazione prodotto e tramite contatto diretto telefonico.

Per cancellare la sottoscrizione, [clicca qui](#)

Italdesign Giugiaro S.p.A.

Registered office
via San Quintino, 28 Torino, Italy
Headquarters
Via Achille Grandi, 21/25 Moncalieri (TO), Italy